



RÉGION ACADÉMIQUE
HAUTS-DE-FRANCE

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Académie de LILLE

Timbre de l'EPL : LP Mendès France 252 Rue de St Omer BP 35 62700 Bruay La Buisnière
RNE : 0620192X

CONTRAT D'OBJECTIFS 2020 - 2024

Entre les soussignés : Madame Valérie CABUIL

Rectrice de région académique, rectrice de l'académie de Lille, chancelière des universités

Et Monsieur Roland DAUMAS

Représentant le LP Mendès-France de BRUAY-LA-BUISSIÈRE

- Inscrit dans le programme REP+
- Inscrit dans le programme REP
- hors éducation prioritaire

Ce contrat représente l'engagement de tous les acteurs.

Article 1 : l'objet du contrat

La dynamique de projet mise en place vise à améliorer la cohésion de la communauté éducative, dans son ensemble, notamment à travers le conseil pédagogique, ainsi que la cohérence des interventions des acteurs afin de conduire tous les élèves à la réussite dans un objectif d'équité scolaire.

Le présent contrat définit les objectifs (déclinés en annexe jointe) que l'établissement vise à atteindre pour satisfaire aux orientations nationales et du projet académique. Il mentionne les indicateurs qui permettront d'en apprécier le degré de réalisation.

Article 2 : la collectivité territoriale de rattachement

Le contenu du présent contrat a été communiqué, par l'établissement, à la collectivité territoriale au moins un mois avant la réunion du conseil d'administration portant sur le projet de contrat.

Article 3 : l'autorité académique

L'autorité académique met à disposition un outil d'accompagnement des EPLE sur l'espace documentaire DIALETAB et accompagne la mise en œuvre du contrat d'objectifs sur les champs suivants :

- Expertise, conseils et/ou aide à l'évaluation par les corps d'inspection,
- Formation,
- Soutien à l'innovation et à l'expérimentation,
- Aide des conseillers techniques et des services.

Article 4 : le suivi, l'évaluation du contrat

Le chef d'établissement, et le cas échéant l'IEN adresse(nt) au recteur de l'académie de Lille, sous couvert de l'inspecteur d'Académie, à l'issue de chaque année scolaire, un compte rendu d'exécution du contrat, par exemple au travers du rapport annuel sur le fonctionnement pédagogique prévu par les textes. Un dialogue de suivi sera conduit à mi-parcours, avec l'IA-DASEN compétent, qui doit permettre d'examiner les conditions de mise en œuvre du contrat d'objectifs et réaliser ainsi un bilan d'étape. Les échanges menés dans ce cadre sont le moyen d'analyser les initiatives et les actions pour atteindre les objectifs visés.

Article 5 : durée

Le contrat est prévu pour une durée maximale de 4 ans, à compter du : 1^{er} septembre 2020.

Article 6 : objectifs contractualisés

OBJECTIF 1 :

Identifier et inclure les différents projets dans une vision systémique en s'appuyant sur la réflexion collective et éducative.

Etat des lieux : La récente fusion des Lycées Daudet et Mendès France et le regroupement géographique de toutes les formations sur le seul site de Bruay La Buisnière (01/09/2017) sont une occasion unique pour engager une démarche collective visant à unifier la démarche pédagogique et éducative des équipes dans le cadre du projet d'établissement.

Indicateur(s) : Ils vont être définis à travers les différents axes qui préciseront ce premier objectif. C'est par une approche transversale et autour de projets et thématiques fédérateurs que les acteurs de la communauté éducative pourront évoluer.

Commentaires : Les axes développés ci-après vont permettre la mise en place d'activités directement reliées aux référentiels des formations, avec un rôle central dans la construction des savoirs et de savoir-être.

Déclinaison de l'objectif en 2 axes :

Axe 1 : Accompagner les élèves et les enseignants dans la transition de l'évaluation par compétences et dans l'utilisation des outils dédiés.

Progressions fixées dans le degré d'atteinte de l'objectif (en fonction des indicateurs choisis):

Présentation de l'indicateur	Indicateur 2019	Evolution prévue de l'indicateur en 2020/2021	Evolution prévue de l'indicateur en 2021/2022	Evolution prévue de l'indicateur en 2022/2023	Evolution prévue de l'indicateur en 2023/2024	Lien avec le projet académique
Evaluation : généraliser l'évaluation par compétences à l'ensemble des divisions du lycée (Bulletins par compétences avec ou sans notes)	2 nd e professionnelles	Toutes les divisions	Toutes les divisions	Toutes les divisions	Toutes les divisions	Axe 1 Lutte contre le décrochage
Réaffirmer le rôle du conseil de classe comme levier de progression dans le parcours des élèves. Mise en place de conseils participatifs ou d'entretiens individualisés au retour du conseil de classe	3 classes	5 classes	9 classes	11 classes	Généralisation	Axe 1 Lutte contre le décrochage
Prévenir le décrochage en réduisant le taux de démissions sans solutions de réorientation ou d'insertion dans la vie active.	7,6%	6%	5%	5%	5%	Axe 1 Lutte contre le décrochage

Descriptif de la stratégie déployée pour atteindre l'objectif fixé à destination des élèves et à destination des personnels :
Faire évoluer les pratiques pédagogiques et les méthodes d'accompagnement personnalisé pour redonner le goût des apprentissages aux élèves notamment par l'évaluation positive.

Axe 2 : Concernant les actions envisagées dans le cadre du développement durable, lier la baisse des flux d'énergie et du nombre de photocopies visées avec le développement de la citoyenneté des élèves, mettre en place les « éco gestes » liés à la réduction des déchets et à leur traitement. Utiliser des produits « éco responsables » dans la vie quotidienne de l'établissement.

Progressions fixées dans le degré d'atteinte de l'objectif (en fonction des indicateurs choisis):

Présentation de l'indicateur	Indicateur 2019	Evolution prévue de l'indicateur en 2020/2021	Evolution prévue de l'indicateur en 2021/2022	Evolution prévue de l'indicateur en 2022/2023	Evolution prévue de l'indicateur en 2023/2024	Lien avec le projet académique
Comité de pilotage	Création	Une réunion par période	Axe 2 engagement collectif et parcours citoyen			
Nombre d'actions (A détailler dans le RAFP)	5	15	20	20	20	Axe 2 engagement collectif et parcours citoyen
Partenariats	3	7	10	10	10	Axe 2 engagement collectif et parcours citoyen
Diminuer les flux d'énergie	base 100	baisse	baisse	baisse ou stabilisation	baisse ou stabilisation	Axe 2 engagement collectif et parcours citoyen
Baisser le nombre de copies	base 100	baisse	baisse	stabilisation	stabilisation	Axe 2 engagement collectif et parcours citoyen

Descriptif de la stratégie déployée pour atteindre l'objectif fixé à destination des élèves et à destination des personnels :

S'appuyer sur le développement de compétences liées à la citoyenneté pour atteindre cet objectif. Démontrer par les actions mise en place que l'établissement scolaire n'est pas déconnecté du monde extérieur et que l'influence de l'action des membres du lycée en E3D a des répercussions sur l'extérieur.

OBJECTIF 2 :

Renforcer l'identité positive de l'établissement et la mettre au service de la sécurisation des parcours et de la valorisation des élèves.

Etat des lieux : Historiquement le lycée Mendès France de Bruay a vu son image se dégrader peu à peu. Il a été assimilé à une vision imaginaire négative du quartier des terrasses dit quartier du 3, de Bruay La Buisnière. La fusion constitue un point d'ancrage important pour contribuer à un réajustement de cette image. La politique volontariste et bienveillante de l'établissement dans la prise en charge et l'accompagnement de son public fragile doivent rendre nos filières attractives par les réussites qu'elles peuvent générer.

Indicateur(s) : Les indicateurs retenus sont liés d'une part à ce qui peut donner une image positive et singulière de l'établissement et d'autre part à ce qui concerne les actions mises en place pour le parcours de chacun de nos élèves.

Commentaires : Les actions à privilégier sont celles ayant un rapport avec la communication, l'ouverture et la mobilité, l'accrochage et la lutte contre le décrochage.

Déclinaison de l'objectif en 3 axes :

Axe 1 : Créer une identité positive de l'établissement en lien avec les projets menés en y associant l'ensemble des membres de la communauté scolaire, y compris les parents d'élèves.

Progressions fixées dans le degré d'atteinte de l'objectif (en fonction des indicateurs choisis):

Poursuivre le travail de communication positive engagé par le lycée afin de pouvoir influencer sur des indicateurs liés notre image interne et externe. Mettre en lumière le lien étroit entre l'image que chacun des membres de la communauté éducative a de lui-même et celle du lycée. Agir sur l'image du lycée pour que le recrutement des élèves se fasse davantage par choix, plus que par proximité ou par défaut.

Présentation de l'indicateur	Indicateur 2019	Evolution prévue de l'indicateur en 2020/2021	Evolution prévue de l'indicateur en 2021/2022	Evolution prévue de l'indicateur en 2022/2023	Evolution prévue de l'indicateur en 2023/2024	Lien avec le projet académique
Labelliser le lycée en obtenant de nouveaux labels et en les faisant vivre. Nombre d'actions en lien avec les labels :	17 actions	18	19	20	21	Axe 2 engagement collectif et parcours citoyen
Identité et image de l'établissement : maintenir un taux d'affectation supérieur à 90% à l'issue de la commission initiale	90%	92%	95%	95%	95%	Axe 2 engagement collectif et parcours citoyen
Agir sur le climat scolaire						
Nombre d'actions en faveur du climat scolaire :	25	25	25	25	25	Axe 2 engagement collectif et parcours citoyen
Nombre de Conseils de discipline	7	5	5	5	5	
Associer davantage les parents à la vie de l'établissement par la participation aux instances, aux rencontres avec les enseignants, et aux projets éducatifs. (Indicateurs qui va intégrer différentes rubriques)	Très faible participation	Faible participation	Participation correcte.	Bonne participation	Bonne participation	Axe 2 engagement collectif et parcours citoyen
Lutter contre le mal être des élèves : (climat scolaire) Nombre d'élèves et de personnels utilisateurs de la salle de relaxation (salle ZEN)	50	250	250	300	350	Axe 2 engagement collectif et parcours citoyen

Descriptif de la stratégie déployée pour atteindre l'objectif fixé à destination des élèves et à destination des personnels :

La stratégie employée s'appuie sur le concept de communication au sens large. Communication entre les personnes à tous les niveaux, communication avec les partenaires divers afin de travailler sur l'image individuelle et collective.

Axe 2 : Investir de nouvelles modalités contribuant à l'accrochage scolaire de tous les élèves en s'appuyant sur les nouveaux outils numériques, sur les modalités d'intégration, sur la délivrance d'attestations et d'open badges reconnus dans le monde professionnel.

Progressions fixées dans le degré d'atteinte de l'objectif (en fonction des indicateurs choisis):

Utiliser au niveau interne, du bassin et du grand Artois nos plateaux innovants. Les faire évoluer et nous appuyer sur toutes les expertises pour y parvenir. Formaliser cela dans la délivrance d'attestations et d'open badges.

Présentation de l'indicateur	Indicateur 2019	Evolution prévue de l'indicateur en 2020/2021	Evolution prévue de l'indicateur en 2021/2022	Evolution prévue de l'indicateur en 2022/2023	Evolution prévue de l'indicateur en 2023/2024	Lien avec le projet académique
Poursuivre et développer les visites de la Maison numérique : Nombre d'élèves et étudiants formés dans l'outil pédagogique. Formation initiale et continue	30	200	250	300	350	Axe 1 Réussite pour tous
Mettre en place le Studio pédagogique intelligent : Nombre d'élèves et d'étudiants formés dans le studio.	100	200	250	300	350	Axe 1 Réussite pour tous
Evolutions du contenu des formations (ASSP, ATMFC, SN, et MEI) avec de nouveaux modules en 1ere et terminale. (Nombre de modules)	2	4	6	7	8	Axe 1 Réussite pour tous
Formation continue : Nombre de personnes formées dans le Studio pédagogique intelligent, la maison numérique et le plateau ASSP dans le cadre du GRETA et du Campus ALS.	0	80	100	150	200	Axe 1 Réussite pour tous
Nombre de personnes formées à l'habilitation électrique	20	40	50	60	60	
Nouveautés et solutions intégrées dans les plateaux innovants (SPI, Maison numérique et EIP fab Mendès Lab) Nouveautés / modification de solutions existantes	(Installation) 10	6	6	6	6	Axe 1 Réussite pour tous

Descriptif de la stratégie déployée pour atteindre l'objectif fixé à destination des élèves et à destination des personnels :

Importance de la démarche d'innovation partagée dans nos plateaux dédiés à la thématique de la domotique et de l'accompagnement à la personne et, de la validation dans ce cadre, de compétences supplémentaires pour les apprenants.

Axe 3 : Développer chez nos élèves le concept de mobilité en utilisant les divers moyens disponibles pour cela. La dimension de mobilité géographique, proche ou éloignée, mais également d'ouverture culturelle et de mise en place d'échanges distants pourront être des modalités d'atteinte de cet objectif.

Progressions fixées dans le degré d'atteinte de l'objectif (en fonction des indicateurs choisis):

Impact de l'ouverture vers l'extérieur dans les indicateurs : ambition géographique à poursuivre des études (indicateur parcours sup)

Taux de mentions sur les élèves de bac pro ayant eu une mobilité régionale, nationale ou internationale. Indicateurs à construire : taux de poursuite d'étude et insertion professionnelle

Présentation de l'indicateur	Indicateur 2019	Evolution prévue de l'indicateur en 2020/2021	Evolution prévue de l'indicateur en 2021/2022	Evolution prévue de l'indicateur en 2022/2023	Evolution prévue de l'indicateur en 2023/2024	Lien avec le projet académique
Réaliser des mobilités de personnels à l'étranger dans le cadre d'Erasmus+ et dans des établissements en France, ou dans des entreprises	1	3	5	5	5	Axe 2 engagement collectif et parcours citoyen Axe 3 la formation des personnels
Mettre en place des partenariats avec des établissements scolaires à l'international. (Appariement, échanges E twinning, jumelage) et au niveau national.	2	4	4	5	5	Axe 2 engagement collectif et parcours citoyen
Faire réaliser des PFMP en région, en France, à l'étranger.	0	10	15	20	25	Axe 2 engagement collectif et parcours citoyen
Taux de mentions sur les élèves de Bac Pro ayant eu une mobilité régionale, nationale ou internationale.	NC	+ 50 %	+ 50 %	Hausse	Hausse	Axe 1 Réussite pour tous
Maintenir une Formation annuelle citoyenne européenne avec déplacement chaque année sur un lieu de pouvoir ou historique.	1	1	1	1	1	Axe 2 engagement collectif et parcours citoyen

Descriptif de la stratégie déployée pour atteindre l'objectif fixé à destination des élèves et à destination des personnels enseignants et d'éducation :

Entrer dans cet objectif par le développement de la mobilité enseignante. Visite d'études en région, en France et en Europe dans des établissements scolaires et stages d'immersion dans les entreprises d'accueil de nos élèves.

Poursuivre la démarche en travaillant sur la mobilité au sens large pour les élèves et l'ouverture à d'autres apprenants par des échanges qui peuvent être distants et/ou présents.

Fait à _____, en trois exemplaires, le :

La Rectrice de l'Académie de Lille :

visa de l'Inspecteur d'Académie,
Directeur Académique des services
de l'Education nationale du Pas-de-Calais

Le Chef d'établissement:

L'Inspecteur de l'Education Nationale
(pour les EPLE ASSOCIANT LES ÉCOLES)